

„Oceanis“ in Wilhelmshaven steht vor dem Aus

Die virtuelle Unterwasserstation soll noch in diesem Jahr geschlossen werden. Eine Nachnutzung des Gebäudes ist noch offen.

WILHELMSHAVEN/JT – Die virtuelle Unterwasserstation „Oceanis“ in Wilhelmshaven steht vor dem Aus. Nach Informationen dieser Zeitung soll die Ausstellung, die im Jahr 2000 als Glanzstück der damaligen „Expo am Meer“ entstanden war, nur noch bis zum 31. Oktober geöffnet sein. Eigner von „Oceanis“ ist die Sparkasse Wilhelmshaven.

Im kommenden Sommer wird es noch keine Nachnutzung geben können

ven, die das Gebäude am Bondekai von der Wilhelmshavener Tourismusgesellschaft WTF bis April 2010 gemietet hat. Aus finanziellen Gründen soll der Betrieb der Ausstellung jedoch schon vorzeitig beendet werden. Konkrete Angaben über Besucherzahlen und Einnahmen hat es in der Vergangenheit nicht gegeben.

Über die anschließende Verwendung des Gebäudes gibt es derzeit noch keine konkrete Vorstellung. Die Stadt hat eine Beratungsagentur beauftragt, Ideen für die künftige Nutzung zu entwickeln. Dies soll jedoch erst Ende Juli geschehen. Anschließend wird sich der WTF-Aufsichtsrat mit den Vorschlägen befassen.

Da der Zeitraum bis zur Schließung nur noch sehr kurz ist, gehen die Beteiligten davon aus, dass es zumindest im kommenden Sommer noch keine touristische Nachnutzung geben wird.

Vorbereitungen laufen auf Hochtouren

3. OLDENBURGER FAMILIENFEST Am Sonntag, 14. Juni, von 10 bis 18 Uhr an der Weser-Ems-Halle

Das Großereignis steigt in einer Woche. Wie in den vergangenen Jahren werden zigtausende Besucher aus dem Oldenburger Land erwartet.

VON JÜRGEN WESTERHOFF

OLDENBURG – Eine der größten Veranstaltungen im Nordwesten lockt am Sonntag in einer Woche wieder zahlreiche große und kleine Besucher nach Oldenburg. Zum 3. Oldenburger Familienfest werden wieder Gäste aus dem gesamten Oldenburger Land erwartet. Die Vorbereitungen für das von der NWZ und der Molkerei Ammerland veranstaltete Großereignis laufen auf vollen Touren.

Mit einer Vielzahl von Attraktionen für die ganze Familie laden die Organisatoren auf die riesigen Freiflächen neben der Oldenburger Weser-Ems-Halle ein. Zu den zahlreichen Angeboten gehören auch Aktionen von Partnern der Veranstalter. Dazu gehören das Künstlerhaus



Spiekeroog, der Gemeinde-Unfallversicherungsverband Oldenburg, die Landesunfallkasse Niedersachsen, CeWe Color, die AOK, Coca-Cola, das Olantis-Huntenbad, die VWG, DBRegio, die Volksbank Oldenburg und Bremen Vier.

Viel Spannung und Vergnügen versprechen außerdem die Programme, die auf einer Extra-Bühne und in einem Zirkuszelt angeboten werden.

Berichtet wird über das große Fest übrigens nicht nur in der gedruckten NWZ, sondern auch im Internet und in der nächsten Ausgabe der Kinder-NWZ. Mit einer routinierten Redakteurin als „Assisten-



Seifenblasen mal ganz groß: Auf dem Familienfest wartet eine eigene Seifenblasenstation auf die kleinen Gäste.

FAKTEN UND TIPPS ZUM 3. OLDENBURGER FAMILIENFEST AM 14. JUNI

Die Öffnungszeiten des 3. Oldenburger Familienfestes ist am Sonntag, 14. Juni 2009, von 10 bis 18 Uhr. Veranstalter sind die NWZ und die Molkerei Ammerland.

Der Ort ist wie in den vergangenen zwei Jahren wieder die riesige Freifläche neben der Oldenburger We-

ser-Ems-Halle, auf der eine Vielzahl unterschiedlichster Attraktionen angeboten wird.

Der Eintritt ist für Kinder kostenlos. Erwachsene zahlen einen Euro für die Teilnahme an dem Riesenfest.

Parkplätze stehen neben

dem Festgelände in großer Zahl zur Verfügung. Eine Gebühr wird nicht erhoben.

Kinder, die ihren Eltern abhanden gekommen sind, werden durch einen besonderen Such- und Finde-Service betreut. Dazu wird es wie in den vergangenen Jahren einen riesigen

„Treff-Teddy“ im Eingangsbereich des Geländes geben. Dort kann man sich leicht wiederfinden.

Essen und Trinken in vielfältiger Form wird an zahlreichen Ständen angeboten. Bei den Preisen wurde von den Veranstaltern auf Familienfreundlichkeit geachtet.

tin“ streifen mehrere „Kinderreporter“ durch das Gelände, machen Interviews mit großen und kleinen Gästen und verfassen eigene Erlebnisreportagen.

Erstmals wird in diesem Jahr auch ein großer Kinderflohmarkt veranstaltet, auf dem Kinder bis 14 Jahre Spielzeug, Bücher und andere kindgerechte Artikel zum Verkauf anbieten können. Unter

dem Motto „Von Kindern für Kinder“ können in einem reservierten Gelände Angebote auf einer mitgebrachten 2 x 2 Meter großen Decke präsentiert werden.

Wer sich daran beteiligen möchte, hat die Gelegenheit, sich für einen der noch vorhandenen Plätze zu bewerben. Das geht ganz einfach, indem man im Internet ([www.oldenburger-familien-](http://www.oldenburger-familienfest.de)

[fest.de](http://www.oldenburger-familienfest.de)) ein entsprechendes Formular ausfüllt.

Bei Kindern besonders beliebt sind die verschiedenen Möglichkeiten, sich selbst zu „verzaubern“. An verschiedenen Schminkstationen gibt es dazu Möglichkeiten. Wer mag, kann sich Rasta-Zöpfe flechten lassen oder attraktive „Airbrush-Tatoos“ bekommen, die sich später wieder abwaschen lassen.

Zum Mitmachen laden natürlich auch in diesem Jahr wieder der beliebte Zirkus „Radieschen“ sowie eine Jonglierstation und viele weitere Möglichkeiten ein – abenteuerlich geht es dann bei der Stuntman-Show und den asiatischen Kampfsport-Vorführungen zu.

® Infos auch unter www.oldenburger-familienfest.de



Mehr Zukunft. Die neue LzO.

120.872 m³ mehr Präsenz

Viel Raum für Ihre Wünsche. Mehr Platz für starke Leistungen. Hier und in 123 Filialen sind wir für Sie da – engagiert und verantwortungsbewusst.

Unsere neue Zentrale wird deshalb vor allem eins sein: ein Zuhause für Ihren finanziellen Vorteil.

Wir bauen, damit Sie auf uns bauen können. Nicht nur in der Übermorgenstadt Oldenburg.

Landessparkasse zu Oldenburg
www.lzo.com · dieneuelzo@lzo.com

LzO

Unsere Nähe bringt Sie weiter.